



## โครงการประกวดคลิปประชาสัมพันธ์ บทบาทของนักกำหนดอาหารวิชาชีพ

### ผู้รับผิดชอบ

ฝ่ายประชาสัมพันธ์ สมาคมนักกำหนดอาหารแห่งประเทศไทย

### หลักการและเหตุผล

เนื่องด้วยฝ่ายประชาสัมพันธ์ เล็งเห็นความสำคัญของการสื่อสารข้อมูล เรื่องบทบาทและหน้าที่หลักของนักกำหนดอาหาร ความแตกต่างระหว่างนักกำหนดอาหารและนักโภชนาการ และต้องการให้ บทบาทวิชาชีพของนักกำหนดอาหารนั้นเป็นที่ประจักษ์ต่อสาธารณชน มากไปกว่านั้นยังต้องการให้สมาชิกสมาคมนักกำหนดอาหารได้มีส่วนร่วมในการสร้างสรรค์คลิปวิดีโอสั้นๆ ไม่เกิน 3 นาทีขึ้นไป เพื่อเป็นกิจกรรมให้สมาชิกได้มีส่วนร่วมกันสมาคมนักกำหนดอาหารมากขึ้น

ในการนี้ ทางฝ่ายประชาสัมพันธ์ จึงขอให้มีการจัดประกวดคลิปประชาสัมพันธ์ บทบาทของนักกำหนดอาหารวิชาชีพ โดยเปิดรับผลงานจากสมาชิกทุกท่าน และมอบรางวัลให้กับผู้ที่มีผลงานยอดเยี่ยม

### ผู้สนับสนุน

สมาคมนักกำหนดอาหารแห่งประเทศไทย

### วัตถุประสงค์

1. เพื่อให้สมาชิกผู้สนใจได้มีส่วนร่วมในการสร้างสรรค์คลิปวิดีโอประชาสัมพันธ์บทบาทวิชาชีพนักกำหนดอาหารกับทางสมาคมฯ
2. เพื่อให้มีผลงานในการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ บทบาทของนักกำหนดอาหารให้เป็นที่รู้จักแก่สาธารณชน

## กลุ่มเป้าหมาย/ คุณสมบัติผู้สมัคร

1. เป็นสมาชิกสมาคมนักกำหนดอาหารแห่งประเทศไทย
2. สามารถทำคลิปวิดีโอ ไม่เกิน 3 นาที โดยมีเนื้อหาเกี่ยวกับการประชาสัมพันธ์ บทบาทวิชาชีพนักกำหนดอาหาร
3. รูปแบบบุคคลจริง หรือแอนิเมชัน
4. รูปแบบไฟล์ .mov, .mp4
5. ส่งผลงานไม่เกินวันที่ 25 กันยายน 2565

## ลักษณะการประกวดและเกณฑ์การตัดสิน

1. ทางสมาคมฯ จะโพสต์คลิปผลงานของผู้สมัครผ่านทาง Facebook สมาคมในวันที่ 26-30 กันยายน 2565
2. ผลงานยอดเยี่ยม 100 คะแนน แบ่งออกเป็น
  - 2.1. ยอดกดไลค์ 30 คะแนน
  - 2.2. ผลคะแนนจากกรรมการ 70 คะแนน ได้แก่
    - content ครอบคลุมเข้าใจง่าย 20 คะแนน
    - ความคิดสร้างสรรค์ ความสวยงาม ความคมชัดของภาพ 10 คะแนน
    - การจัดลำดับภาพ และเนื้อเรื่อง 10 คะแนน
    - การสื่อสาร เนื้อความ เกี่ยวกับวิชาชีพ ได้ถูกต้อง ครบถ้วน 20 คะแนน
    - ความชอบโดยรวม ของกรรมการ 10 คะแนน
3. คำตัดสินของคณะกรรมการสมาคมฯ ถือเป็นที่สุด
4. ผู้ที่มีผลงานยอดเยี่ยมจะได้รับ เงินรางวัลมูลค่า
  - รางวัลที่ 1 = 5,000 บาท
  - รางวัลที่ 2 = 3,000 บาท
  - รางวัลที่ 3 = 2,000 บาท
  - รางวัลชมเชย 2 รางวัลๆ ละ 1,000 บาท